

## Memoria Actividades 2020



- ✓ **Ejercicio excepcional:** declaración estado de alarma; cierre y paralización de las actividades no esenciales; confinamiento de la población; restricciones a la movilidad
- ✓ **Capacidad adaptación de las empresas y sistema de producción**
- ✓ **Capacidad respuesta organizativa y funcional de CONSTRUCOR:** total de 476 comunicaciones informativas emitidas *(2,15 promedio/día)*
- ✓ **Red de coordinación y colaboración con el sector público:** “línea caliente” *(Empresas públicas y privadas prestadoras de servicios; Inspección de Trabajo; AEAT; etcétera)*
- ✓ **Guías y protocolos:** facilitar cumplimiento de medidas para evitar propagación del virus
- ✓ **Suscripción concierto:** realización test COVID
- ✓ **Facilitar aprovisionamientos:** mascarillas; estaciones distribución combustible; alojamiento personas trabajadoras desplazadas;
- ✓ **Jornada diaria efectiva de trabajo:** modificación/adaptación situación extraordinaria
- ✓ **Planes Formativos:** transformación digital; adaptación condiciones del trabajo a distancia/teletrabajo

- ✓ **Participación en la elaboración y seguimiento de medidas extraordinarias:** suspensión plazos administrativos; aplazamiento impuestos y cotizaciones; líneas crédito ICO; ERTes; medidas societarias
- ✓ **Elaboración Decálogo:** medidas para impulsar la reactivación del sector
- ✓ **Actividad del sector:** seguimiento para reducir impacto negativo (+26,1% valor estimado conjunto del sector; *solución incidencia obras de rehabilitación edificios y reformas*)
- ✓ **Suspensión licitación:** (14 de marzo – 6 de mayo):
  - Conflictos aplicación/interpretación medidas
  - Reequilibrio económico contratos: indemnización daños y perjuicios
- ✓ **Renovación solvencia técnica y profesional:** incidencia suspensión plazos administrativos
- ✓ **Creación Comisión Contratación Pública:** coordinación a cargo de CONSTRUCOR
  - Favorecer acceso PYMEs andaluzas a la licitación y contratación
  - Criterios objetivos de selección/adjudicación
  - Precios adecuados a los habituales del mercado
  - Ofertas desproporcionadas: técnicas y económicas
  - Límites subcontratación

- ✓ **Simplificación trámites:** supresión/sustitución autorizaciones por declaración responsable y comunicación previa
- ✓ **Plan Vive en Andalucía 2020-2030**
  - Objetivos conseguidos: actualización precio máximo venta y reducción período duración régimen de protección
  - Objetivos parcialmente conseguidos: fomento edificación con destino al alquiler
  - Objetivos no conseguidos: supresión de la calificación provisional y definitiva
- ✓ **Tramitación LISTA: proyecto de Ley de Impulso de la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía**
- ✓ **Rehabilita Córdoba:** promovida por CONSTRUCOR y otros colectivos profesionales y empresariales para impulsar la rehabilitación de las edificaciones y diseño de operaciones de regeneración y renovación urbanas, participando en las políticas públicas dirigidas a impulsar su gestión, desarrollo y ejecución
- ✓ **“Next Generation EU”:** mecanismo aprobado por el Parlamento y el Consejo de Europa para financiar proyectos que contribuyan a la reactivación de la economía, su transformación y resiliencia
  - seguimiento: oficina creada por la CEOE y reuniones con algunas consultoras contratadas por el Gobierno de España en tareas de asesoramiento, localización y selección de proyectos tractores
  - Adhesión REHABILITA CÓRDOBA proyecto tractor sobre eficiencia energética edificios

- ✓ **Diseño Agenda Estratégica para el sector de construcción:** mejora procesos productivos y de la competitividad
  - a. Capacitación personas**
    - **Reto 1:** actualización planes de estudio
    - **Reto 2:** transferencia conocimiento
    - **Reto 3:** especialización técnica
  - b. Cambio de cultura**
    - **Reto 1:** procesos colaborativos entre las empresas y las administraciones públicas - *colaboración público/privada* -
    - **Reto 2:** agrupaciones sectoriales - *facilitar la comunicación entre todos los agentes de la cadena de valor de la construcción* -
    - **Reto 3:** mejora de la imagen de conjunto y creación de sinergias entre las empresas
  - c. Modelo de negocio**
    - **Reto 1:** sincronizar la participación de los operadores intervinientes en la ejecución de un proyecto desde la fase inicial de su diseño
    - **Reto 2:** adecuación de los criterios de selección y/o adjudicación - *introducir valoración de elementos innovadores* -
  - d. Adecuación normativa:** establecimiento de criterios homologados que fomenten el empleo de nuevos materiales, la construcción en áreas críticas, caso de los cascos históricos
  - e. + D + i:** CIAC

- ✓ **Comunicación:** el esfuerzo de comunicación se ha volcado hacia lo interno, sin descuidar la presencia pública
  - rediseñado página web para ampliar contenidos de información y servicios, adaptándola a las necesidades institucionales de la asociación y de nuestros asociados
  - Entre el segundo semestre de 2020 y el primero de 2021 hemos registrado 2.624 visitantes distintos, con 6.523 páginas vistas
  - Tendencia de crecimiento de nuestras dos cuentas de redes sociales, Twitter y LinkedIn, alcanzando en la primera 538 seguidores, 54 más
  - Puesto en marcha nueva newsletter dirigida a los asociados en exclusiva, con carácter semanal y con un impacto medio del 65 por ciento de seguimiento
  - Remitido 14 notas de prensa, con 129 impactos
  - Atendido seis requerimientos de información a medios y seis entrevistas en radio para informativos
  - La tasa de retorno estimada en nuestras apariciones en prensa está en torno a 70.000 euros



