



FINALCAD 2020 LEADERS SURVEY | SEGUNDA PARTE

# Un futuro digital para la construcción mundial



## INTRODUCCIÓN

Sortear tiempos turbulentos en la industria de la construcción

---

La colaboración se hace más difícil si no se puede compartir información

---

La facilidad de uso es crucial para abordar la transformación digital

---

Aprovechar las tendencias y oportunidades futuras

---

## CONCLUSIÓN

Los cimientos digitales del éxito

---

Demografía

---

Acerca de Finalcad

# Índice



## INTRODUCCIÓN

# Sortear tiempos turbulentos en la industria de la construcción

Este es el segundo informe de un estudio en dos partes encargado por Finalcad para examinar la transformación digital en la industria mundial de la construcción. Analiza las opiniones de 400 líderes con responsabilidad directa en proyectos de construcción, en Francia, España, Singapur y Japón. [La primera parte](#) se centró en el estado actual de la digitalización de la construcción, mientras que en esta segunda parte dirigimos nuestra atención al futuro. El informe examinará las siguientes áreas :

- › Recopilación de información y colaboración
- › Nivel de habilidades digitales en el sector
- › Aumento de las ciudades y los edificios inteligentes
- › Sostenibilidad y construcción “verde”

En la primera parte, también comentamos que la década actual presenta cambios sustanciales en la construcción, algo que, dados los acontecimientos de 2020, es más cierto que nunca. La pandemia mundial de la COVID-19 ha afectado a todas las industrias de manera muy significativa. En el caso de la construcción, es crucial garantizar que las obras sigan abiertas de acuerdo con las normas de distanciamiento físico y que el progreso de un proyecto pueda rastrearse a distancia. **La digitalización tiene un papel fundamental para satisfacer estas necesidades, garantizar la seguridad en la obra y transformar las prácticas laborales en la era COVID-19.** Sin embargo, la construcción es un sector que suele andar rezagado con respecto a otras industrias mundiales en cuanto a la adopción de tecnologías.

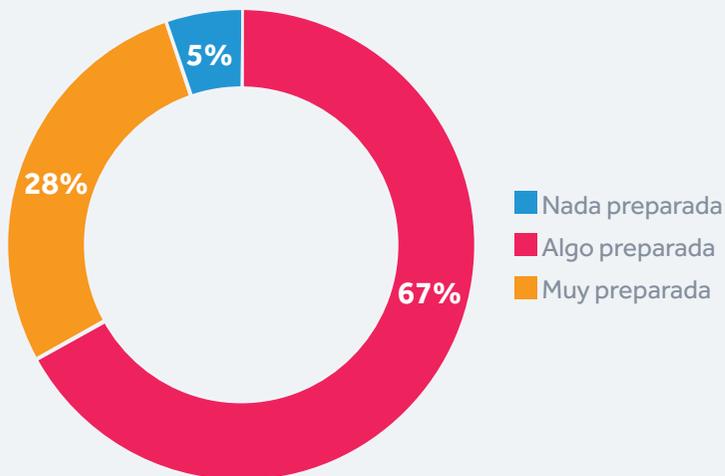
Además, trabaja con márgenes muy escasos: incluso antes de la pandemia mundial, el margen de beneficio medio de un proyecto apenas superaba el 2 %. El sector debe actuar con rapidez para optimizar sus operaciones y aumentar la productividad, y así impulsar la rentabilidad. Es algo importante, pues las empresas buscan a corto plazo sortear las actuales aguas turbulentas, pero también se preparan para las tendencias a largo plazo: desde el aumento de ciudades inteligentes hasta el impulso de la construcción “verde”.

# 95%

de los encuestados afirmó que su organización estaba “algo preparada”

**La transformación digital será vital en la optimización de las operaciones, y en ella se incluye no solo la digitalización de los procesos diarios, sino también la posibilidad de capturar y compartir datos,** algo particularmente importante en las iniciativas de ciudades inteligentes. En general, la investigación muestra que, si bien queda margen de mejora, también se dan indicios positivos. La mayoría (95 %) de los encuestados afirmó que su organización estaba “algo preparada” para la recolección de grandes datos y la adopción de tecnologías digitales.

¿CÓMO DE PREPARADA ESTÁ SU ORGANIZACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE GRANDES DATOS Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES?



Es evidente que hay ganas de cambios en la construcción y no hay duda de que los efectos de la pandemia también llevarán al sector a transformarse más rápidamente. Cada vez más empresas están teniendo que gestionar proyectos a distancia y el personal de las obras está trabajando con distanciamiento bajo las nuevas directrices de salud, seguridad y medioambiente. La digitalización es esencial para que esto sea posible y para facilitar la “nueva normalidad” bajo la cual estamos trabajando. Así que, para satisfacer estas ganas de cambio y pasar de algo a completamente preparada, la construcción debe continuar su viaje de digitalización, y a buen ritmo.

En este informe examinaremos el intercambio de información y la colaboración en la actualidad, el desafío al que se enfrentan las empresas respecto a la disponibilidad de habilidades digitales, así como la gran oportunidad que tiene el sector de desempeñar un papel de liderazgo en la creación de ciudades inteligentes, cada vez más numerosas.

\*Esta investigación se llevó a cabo en febrero y marzo de 2020; la encargó Finalcad y la desarrolló la empresa independiente de investigación de mercado Coleman Parks. El tamaño total de la muestra de 400 se compone de 200 encargados de obra, que gestionan en promedio 10 obras, y 200 directores de oficinas. En la obra, los encuestados son el jefe del proyecto, con responsabilidad general sobre la obra. En cuanto a la gestión de oficinas, los encuestados son directores de divisiones de negocio con responsabilidad en la construcción. Véase la sección “Demografía” para saber más. Los encuestados son de empresas de construcción comercial y residencial con ingresos superiores a 51 millones de dólares al año, en Francia, España, Singapur y Japón.



# La colaboración se hace más difícil si no se puede compartir información

Los proyectos de construcción se componen de muchas partes móviles. La gestión de personal, procesos y materiales ante un cronograma muy vulnerable, desde el tiempo atmosférico hasta la disponibilidad de recursos, es un asunto muy complejo. Sin embargo, de un proyecto a otro, independientemente de factores como la ubicación, el tipo y el tamaño, a menudo se plantean los mismos problemas. Por ejemplo, en una obra un instalador de ventanas puede darse cuenta de que es necesaria una acción específica para encajar con seguridad una bisagra y evitar un defecto habitual que cause un error en la inspección de calidad. Lo ideal sería que ese trabajador pudiera entonces compartir rápidamente la información con los instaladores de ventanas de su misma empresa en todas las demás obras para evitar tal defecto.

## ¿CÓMO COMPARTE INFORMACIÓN CON COLEGAS/ CONTRATISTAS RELATIVA A LAS BUENAS Y MALAS PRÁCTICAS EXPERIMENTADAS DURANTE UN PROYECTO?

Les envió un correo con ideas o lecciones aprendidas

79%

En una plataforma digital especializada, aplicación o herramienta diseñada para el sector de la construcción

66%

En una charla informal con mis colegas

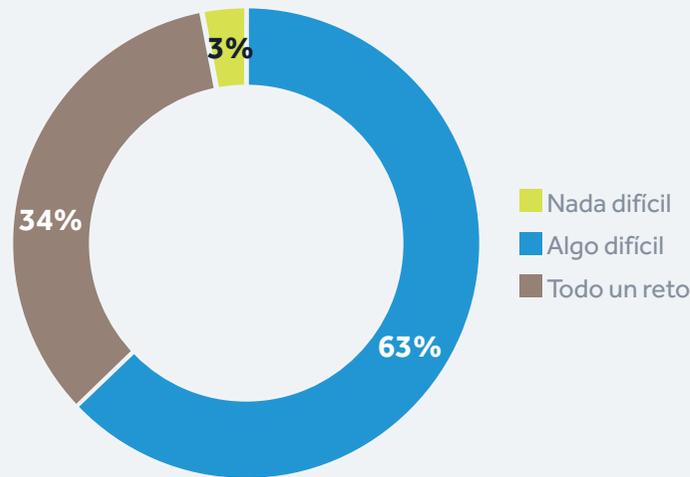
56%

Sin embargo, los resultados de esta investigación muestran que, al compartir las buenas y malas prácticas se emplean diversos métodos, y algunos no son fiables. El correo es el más popular (79 %), seguido de la plataforma digital especializada (66 %) y de las conversaciones con los colegas (56 %). El correo electrónico es muy difícil de manejar con eficiencia y las conversaciones informales limitan en gran medida el valor de la información compartida. Además, para quienes utilizan una

# 97%

de los encuestados señala que le resulta difícil colaborar

¿HASTA QUÉ PUNTO SUPONE UN RETO PARA SU EMPRESA COLABORAR Y COMPARTIR INFORMACIÓN FÁCILMENTE?



plataforma o aplicación digital especializada, no debería ser necesario emplear otros canales, como el correo; es señal de que la plataforma o aplicación no se ha adoptado ampliamente. La falta de coherencia respecto a cómo se comparte la información hace que se pierdan oportunidades para aumentar la eficiencia de los procesos y asegurar que no se repitan tales errores.

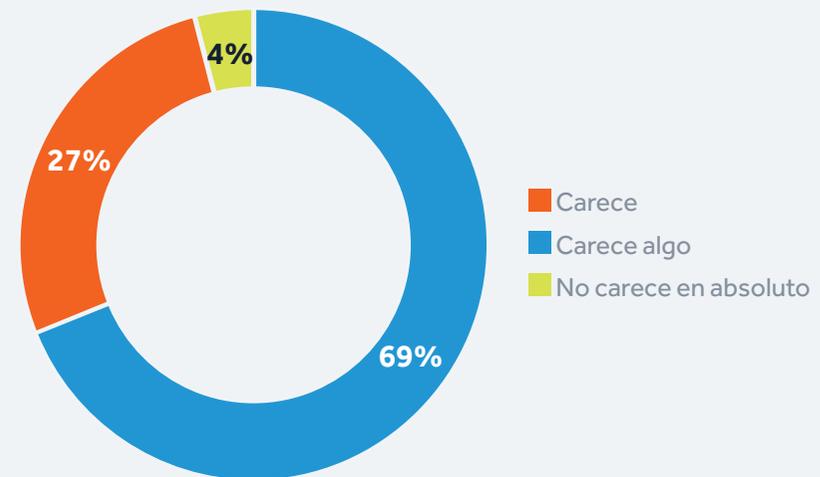
La falta de coherencia también hace que la colaboración suponga un reto; la gran mayoría (97 %) de los encuestados señala que le resulta difícil colaborar en sus organizaciones. La digitalización puede ayudar a las constructoras a superar este obstáculo optimizando sus flujos de trabajo actuales y eliminando la dependencia de los procesos manuales y del papel. Así, se logra capturar y compartir información de toda la obra con rapidez y facilidad, y se respalda la mejora continua en todos los proyectos.

La captura y el intercambio de información es particularmente importante durante la era COVID-19. **Ahora hay más personal externo a la obra trabajando a distancia y en las propias obras se requiere distanciamiento físico, por lo que es necesario un intercambio de información sin fisuras para que los trabajadores puedan colaborar dondequiera que estén.** Ya existen actualmente herramientas y aplicaciones digitales especializadas para satisfacer tal necesidad: así, los trabajadores pueden comunicarse fácilmente en apenas unos toques o a través de una imagen o una alerta, lo que facilita la colaboración desde diferentes lugares. Es probable que las normas de distanciamiento todavía sigan en vigor durante un tiempo y que muchos países experimenten cierres locales intermitentes, por lo que ahora es el momento perfecto para poner en marcha soluciones con las que mantener activas las operaciones y con las que los trabajadores puedan seguir en contacto.

# La facilidad de uso es crucial para abordar la transformación digital

La adopción de herramientas digitales depende de varios factores: entre ellos, que haya una clara voluntad desde la dirección de una organización para ordenar el uso de programas y aplicaciones especializadas. Si no se aprovechan las herramientas digitales adquiridas, la empresa pierde las ventajas de eficiencia y productividad que ofrece la transformación digital, lo que se traduce en un bajo rendimiento de la inversión. Pero incluso si se pone en marcha una política así, su adopción siempre será limitada si el personal no cuenta con las habilidades digitales necesarias para emplear las herramientas.

¿HASTA QUÉ PUNTO CREE QUE LA MANO DE OBRA MÁS HABITUAL EN LA CONSTRUCCIÓN CARECE DE HABILIDADES PARA USAR HERRAMIENTAS Y APLICACIONES DIGITALES?



Puede ser un reto en el sector de la construcción, donde la alfabetización digital entre el personal de campo suele ser baja: a menudo no se sienten muy cómodos con herramientas digitales, a diferencia de los "nativos" digitales que primero acuden a un canal digital. Al mismo tiempo, la

# 78%

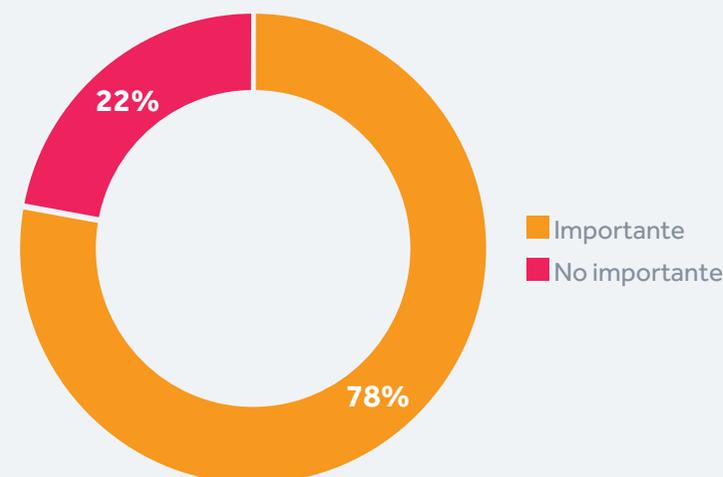
## de los encuestados creen que la transformación digital es importante para contratar y retener a los trabajadores jóvenes

construcción es un sector no acostumbrado a herramientas digitales, por lo que en general la mano de obra no está tan familiarizada con este tipo de soluciones. La investigación puso de relieve que la mayoría de los líderes de la construcción creen que esto supone un problema, ya que el 96 % señala que los trabajadores de la construcción suelen carecer hasta cierto punto de habilidades para emplear herramientas y aplicaciones digitales.

La consecuencia de esta brecha de habilidades digitales es que la industria de la construcción a menudo puede parecer “anticuada”. Por lo tanto, resulta más difícil contratar a trabajadores jóvenes y que estén empezando, por lo que la brecha de habilidades continúa creciendo. Los resultados de la investigación resaltan este aspecto: el 78 % de los encuestados creen que la transformación digital es importante para contratar y retener a los trabajadores jóvenes. **Además, al contratar a trabajadores más jóvenes que se sientan cómodos con la tecnología, se impulsará la adopción de herramientas digitales en toda la industria.** Las [investigaciones](#) muestran que para 2025, el 75 % de los profesionales serán “millennials”, de la Generación Y, por lo que las empresas de construcción deben apelar a este grupo demográfico.

Las constructoras deben crear un entorno de trabajo que sea ante todo digital y que resulte atractivo para esta generación, sin dejar de lado tampoco a los trabajadores menos familiarizados con la tecnología. Así pues, para crear un lugar de trabajo ante todo digital, las empresas deben

### ¿QUÉ IMPORTANCIA CREE QUE TIENE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN PARA CONTRATAR Y RETENER A TRABAJADORES JÓVENES Y QUE ESTÉN EMPEZANDO?



invertir en herramientas que hagan hincapié en la experiencia del usuario y la facilidad de uso, de modo que todo el personal, independientemente de su nivel de habilidades existentes, pueda utilizarlas. Las herramientas y aplicaciones intuitivas y fáciles de usar para todos los trabajadores mejorarán la digitalización en general, ayudarán a contrarrestar las impresiones negativas de este sector y atraerán a nuevos participantes.

## TRES FORMAS EN QUE FINALCAD AYUDA A CONSTRUIR LUGARES DE TRABAJO MÁS MODERNOS

### **Experiencia del usuario**

Desde su creación en 2011, Finalcad se ha diseñado pensando en el usuario. En la plataforma el diseño es vital, como pasa con las mejores tecnologías de consumo; además, la navegación es intuitiva y depende de imágenes, y las acciones pueden asignarse con solo tres toques. Con una experiencia sin fisuras y una interfaz fácil de usar se logra una rápida adopción entre el personal.

### **Interoperabilidad**

La plataforma Finalcad se ha desarrollado para funcionar en cualquier sistema operativo, sin que varíe la experiencia. Independientemente de si un dispositivo corporativo o personal funciona en iOS o en Android, no cambian la funcionalidad, la experiencia y la fiabilidad.

### **Servicios de valor añadido**

El equipo de Finalcad ofrece una serie de servicios adicionales en torno a la adopción y la gestión del cambio para garantizar que todo el personal se beneficie de la plataforma, así como para impulsar su adopción. Aquí se incluye formación tanto en la obra como fuera de ella, sesiones de inicio rápido y un centro de conocimientos específico en línea.

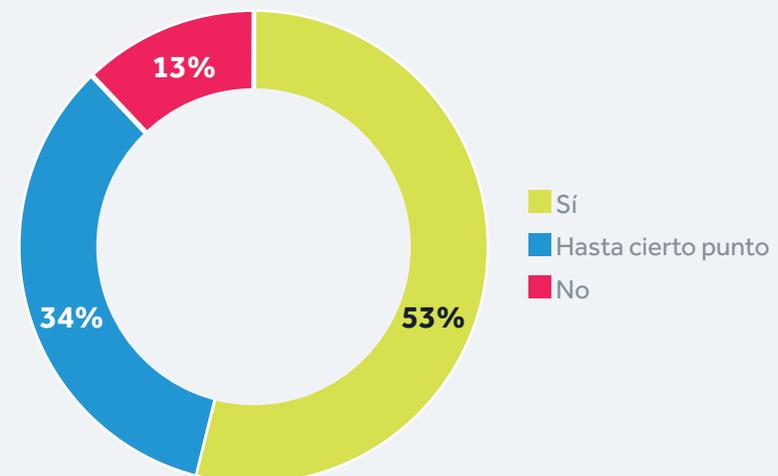


# Aprovechar las tendencias y oportunidades futuras

Según las Naciones Unidas, se [prevé](#) que la población urbana en todo el mundo crezca un 63 % entre 2014 y 2050, frente al 32 % de crecimiento total de la población en el mismo periodo. Gran parte de esta población urbana vivirá en ciudades inteligentes, cuyo mercado está aumentando considerablemente; de hecho, PwC [prevé](#) que el valor total del mercado mundial de las ciudades inteligentes supere los 2,5 billones de USD en 2025.

Una ciudad inteligente utiliza sensores conectados a la internet de las cosas para recolectar datos, que pueden servir para gestionar activos y operaciones con más eficiencia, desde una autopista inteligente con mejor flujo del tráfico hasta un sistema de CCTV inteligente para gestionar mejor las aglomeraciones en actos públicos. Asimismo, un edificio inteligente usa principios similares para controlar y gestionar aspectos como la calefacción, la iluminación y la ventilación. La industria de la construcción tiene un papel clave en la creación de ciudades inte-

¿CREE QUE EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN TIENE ACTUALMENTE LA CAPACIDAD DIGITAL DE CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE UNA CIUDAD INTELIGENTE?



ligentes: además de desarrollar edificios y activos, las constructoras se encargarán de digitalizar y compartir planos y diseños de edificios, carreteras e infraestructuras, así como de capturar datos sobre mejoras y reparaciones. La capacidad de crear un “gemelo digital” también será esencial, y así los arquitectos, promotores y administradores de edificios podrán modelar y predecir supuestos, así como colaborar con facilidad.

# 47%

todavía cree que el sector no cuenta con la capacidad digital de cumplir los requisitos de una ciudad inteligente

Un aspecto esencial de cualquier edificio o instalación inteligente es la creación de una “huella” digital, es decir, un rastro para el cliente final del proyecto o quienquiera que dirija y mantenga ese activo. Esto significa que las constructoras deberán recolectar datos de todo un proyecto y tratar con partes interesadas y socios distintos a los habituales, como las empresas tecnológicas y las de datos. Para hacerlo adecuadamente, es necesario cierto nivel de sofisticación digital, pero la investigación demuestra que actualmente, si bien hay indicios positivos, casi la mitad de los líderes de la construcción (47 %) todavía cree que el sector no cuenta con la capacidad digital de cumplir los requisitos de una ciudad inteligente.



## ¿CUÁLES CREE QUE SON LOS MAYORES RETOS DE LAS CONSTRUCTORAS AL DESARROLLAR EDIFICIOS/ACTIVOS INTELIGENTES?

Incapacidad de recolectar datos en tiempo real **68%**

Baja alfabetización digital de los trabajadores **60%**

Falta de colaboración entre las partes interesadas **57%**

Dificultad para recolectar los datos necesarios **52%**

Incapacidad de proporcionar una auditoría/rastro digital **41%**

Dificultad para crear una huella digital **28%**

La percepción de una falta de capacidad digital se debe a varios factores. Los tres principales obstáculos en la construcción de edificios/activos inteligentes se identificaron como: la incapacidad de recolectar datos en tiempo real (68 %), la escasa alfabetización digital de los trabajadores (60 %) y la falta de colaboración entre las partes interesadas (57 %). Las potenciales oportunidades de ingresos procedentes de los proyectos de ciudades inteligentes deberían ser un importante motor para que las constructoras digitalicen y mitiguen tales retos. Los edificios inteligentes, el transporte público, las carreteras, los servicios públicos y las infraestructuras esenciales son importantes expectativas para la industria mundial de la construcción. Además, en muchos países, los gobiernos y los municipios insisten en que los nuevos proyectos sean “inteligentes” desde un principio. Por ejemplo, en Francia, con París como la sede de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024, el gobierno francés ha sido claro en cuanto a que las nuevas instalaciones y edificios deben ser sostenibles e “inteligentes”. Además, en algunos estados miembros de la UE, los gobiernos han hecho [obligatorio](#) el uso de una herramienta digital durante la construcción de edificios públicos.

## PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE ACTUALMENTE NO PUEDEN REGISTRAR NI COMPARTIR LOS SIGUIENTES PUNTOS DE DATOS

Calcular las emisiones de carbono (por ejemplo, a partir de los datos registrados en la obra) **46%**

Cantidad de reciclado (por ejemplo, porcentaje de material de desecho que ha ido a reciclaje) **42%**

Procedencia de los materiales (por ejemplo, garantizar que la madera proviene de una fuente sostenible) **32%**

Desplazamiento de camiones (por ejemplo, número de vehículos que entran y salen de la obra) **24%**



Otra tendencia emergente, que a menudo va de la mano del desarrollo inteligente de las ciudades, es la construcción “verde”. Para tener éxito en el futuro, las constructoras tendrán que demostrar a sus clientes que pueden construir proyectos ecológicos y además deberán cumplir con la legislación que exige que los nuevos proyectos sean ecológicos desde la fase de diseño. Si tomamos como ejemplo los Juegos Olímpicos de París, el gobierno francés [anunció](#) en 2020 que introduciría una nueva iniciativa de sostenibilidad para asegurar que todos los nuevos edificios públicos se construyan con al menos un 50 % de madera u otros materiales naturales. Sin embargo, la investigación demuestra que hoy en día muchas constructoras carecen de capacidad para recolectar y comparar puntos de datos clave que les ayuden a demostrar sus credenciales ecológicas. Casi la mitad (46 %) no puede calcular sus emisiones de carbono a partir de los datos registrados en la obra y casi un tercio (32 %) no puede recolectar datos sobre la procedencia de los materiales utilizados (por ejemplo, garantizar que la madera procede de una fuente sostenible).

Al reflexionar sobre todos estos retos identificados por los encuestados cuando se les preguntó acerca de las ciudades inteligentes y la sostenibilidad, la mayor ventaja para los líderes de la construcción es que todo esto puede abordarse mediante la adopción de herramientas y soluciones digitales diseñadas para la industria. **El otro aspecto importante es que la digitalización va a ser cada vez más importante, no solo para optimizar toda la actividad de construcción de la obra, sino que, en última instancia, a medida que todo el ecosistema se convierte en digital, las empresas deben demostrar que pueden trabajar eficazmente en un mundo digital.** Las empresas que puedan seguir digitalizando sus operaciones y ser eficientes, a partir de datos y con visión de futuro, podrán aprovechar la importante oportunidad que ofrecen los prósperos sectores de las ciudades inteligentes y la construcción ecológica.

## CONCLUSIÓN

# Los cimientos digitales del éxito

No hay duda de que el año 2020 ha sido un periodo de prueba para la construcción, con cierres mundiales y cadenas de suministro desbaratadas, que han provocado enormes trastornos. Sin embargo, a medida que las industrias y sociedades de todo el mundo pasan en un nuevo tipo de normalidad, las constructoras deben actuar ahora para construir los cimientos digitales de un éxito futuro a largo plazo. Se espera que el mercado global de la construcción crezca 8 billones de USD para 2030, y las ciudades inteligentes y la construcción ecológica presentan buenas oportunidades de ingresos futuros, pero si no se digitaliza se limitarán las posibles ganancias.

Lo que queda claro a lo largo de esta investigación es que la digitalización es clave para el rendimiento de las constructoras, pero a la mayoría todavía les queda un largo camino por recorrer en su transformación digital si quieren tener éxito y ser rentables. Con estos hallazgos se revelan varios aspectos positivos: muchas empresas comprenden que es importante compartir datos y están buscando formas de hacer que estén disponibles. **El siguiente paso más importante para las empresas es asegurar que la digitalización se convierta en un objetivo estratégico y que se dé gran importancia a su adopción.**

SI ESTUVIERA SELECCIONANDO UNA NUEVA PLATAFORMA DE COLABORACIÓN PARA UTILIZARLA EN LA GESTIÓN DE SUS PROYECTOS, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS SERÍA IMPORTANTE PARA USTED?

Coste

72%

Facilidad de uso

56%

Amplia funcionalidad

51%

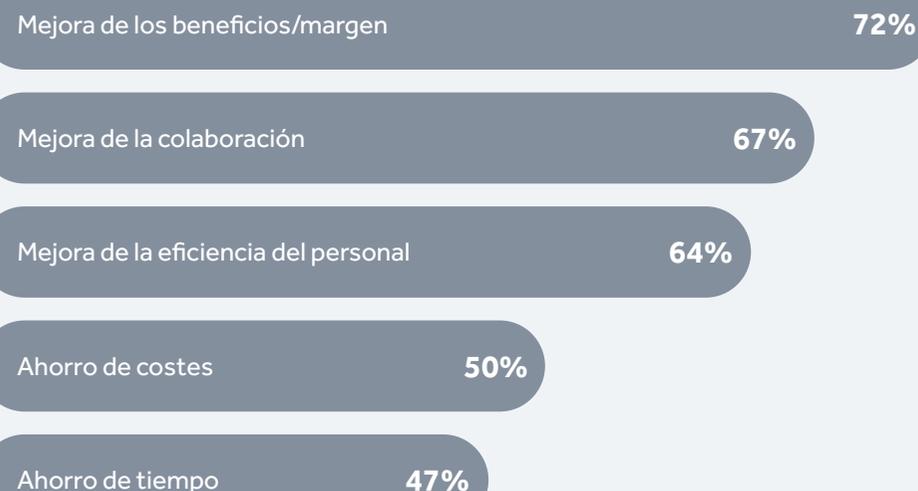
# 56%

de los encuestados citaron la facilidad de uso como un factor importante en la selección de una potencial plataforma de colaboración

Las carencias en habilidades descubiertas en esta investigación muestran que la adopción de herramientas digitales dependerá en gran medida de su facilidad de uso. De hecho, más de la mitad (56 %) de los encuestados citaron la facilidad de uso como un factor importante en la selección de una potencial plataforma de colaboración, tras el coste (72 %). Más de la mitad (51 %) también identificó como importante contar con una amplia funcionalidad, algo clave cuando se busca impulsar la adopción: los trabajadores presentes en la obra necesitarán ver casos de uso específicos para comprobar de inmediato que los procesos pasan a ser muy fáciles

Otro aspecto positivo revelado en la investigación es que los encuestados pueden ver cuáles son las ventajas de la digitalización, incluso aunque todavía no hayan podido digitalizar completamente sus propias operaciones. Casi tres cuartas partes (72 %) creen que la mejora en beneficios/margen será la ventaja principal de utilizar una plataforma de colaboración para gestionar sus proyectos. Con la implementación de herramientas digitales fáciles de usar se superarán muchos de los retos identificados en esta investigación y las constructoras podrán aprovechar estas ventajas, dar respaldo a una colaboración fluida, mitigar la baja alfabetización digital y ayudar a las empresas a construir los cimientos digitales del éxito. La plataforma de Finalcad captura datos de toda la obra, instalación o activo, dando a todas las partes interesadas: desde el trabajador en la obra, hasta el subcontratista, el contratista principal y el cliente, con los datos y la inteligencia necesarios para hacer posible una toma de decisiones precisa.

## ¿CUÁLES CREE QUE SON LAS MAYORES VENTAJAS DE UTILIZAR UNA PLATAFORMA DE COLABORACIÓN PARA GESTIONAR SUS PROYECTOS?



# Demografía

Esta investigación se llevó a cabo en febrero y marzo de 2020 ; la encargó Finalcad y la desarrolló la empresa independiente de investigación de mercado Coleman Parks. El tamaño total de la muestra de 400 se compone de 200 jefes de obra y 200 directores de oficinas, que administran un promedio de 10 obras.

## NÚMERO DE OBRAS ADMINISTRADAS

**74%**

5 - 10

**26%**

11 - 20

En la obra, los encuestados son jefes del proyecto, con responsabilidad general sobre la obra. En cuanto a la gestión de oficinas, los encuestados son directores de divisiones de negocio con responsabilidad en la construcción. Los encuestados están en empresas de construcción comercial y residencial con ingresos superiores a 51 millones de dólares al año, en Francia, España, Singapur y Japón. Entre los cargos de los encuestados destacan los siguientes:

Director ejecutivo fuera de obra	6%	Encargado de zona fuera de obra	4%
Director de sucursal fuera de obra	6%	Encargado del proyecto de obra in situ	4%
Director de operaciones fuera de obra	6%	Encargado de operaciones en obra	4%
Director del programa inmobiliario fuera de obra	5%	Encargado de sucursal fuera de obra	4%
Director del proyecto en obra	5%	Coordinador del proyecto en obra	4%
Encargado de obra in situ	4%	Jefe de producción en obra	4%
Director del proyecto fuera de obra	4%	Encargado del programa inmobiliario en obra	3%
Director de producción fuera de obra	4%	Coordinador de QHSE en obra	3%
Encargado del proyecto de arquitectura en obra	4%	Encargado de la cuenta fuera de obra	3%
Oficial de QHSE fuera de obra	4%	Supervisor en obra	3%
Director de producción en obra	4%	Coordinador de protección de salud y seguridad en obra	2%
Supervisor del proyecto en obra	4%	Encargado de políticas en obra	2%
Gerente de la división de negocios fuera de obra	4%	Oficial de políticas en obra	1%

**63M\$**  
FONDOS RECAUDADOS

**24 000**  
PROYECTOS PROBADOS

**35**  
PAÍSES

**120**  
EMPLEADOS

**200 000**  
USUARIOS

 **Finalcad**

contact@finalcad.com  
+34 919 01 75 82

Seguir Finalcad



Más información en [www.finalcad.com](http://www.finalcad.com)

## ACERCA DE FINALCAD

Finalcad es la plataforma de colaboración con la que optimizar cualquier proyecto de construcción, independientemente del tipo, tamaño o ubicación. Un trabajo en equipo óptimo, pues todos pueden usar las soluciones en la propia obra, en las oficinas y con los clientes. Una gestión de proyectos óptima, que ayuda en el cumplimiento de plazos y normas de calidad con el apoyo de la información en tiempo real. Cuanto más se use la aplicación, más rápido se toman las decisiones, y cuanto mayor sea la información analizada, más mejora continua habrá.

Desde 2011, y gracias a los 63 millones de dólares de fondos recaudados, Finalcad ha ayudado a más de 24 000 proyectos a transformar su experiencia sobre el terreno, al reunir a todos y a todo. En 2019, el gobierno francés incluyó a Finalcad en las "Next40", una lista de las 40 empresas francesas más prometedoras y con grandes posibilidades de convertirse en líderes tecnológicos mundiales.

Prueba nuestras  
aplicaciones



Finalcad



Finalcad Live

